

## 香港人寿 15 周年展开强势品牌宣传活动

2016 年 4 月 23 日 - 为庆祝成立 15 周年,香港人寿保险有限公司(「香港人寿」)宣布即日展开为期四个月的品牌宣传活动,并以「触动·您心」作为全新的宣传标语。

保险的理念是为自己及家人提供贴心保障,让爱延续下去,因此香港人寿的广告宣传将会以家庭为主线,一位妈妈幸福地拥着女儿,女儿用手指向蓝天,白云瞬间变成了心形,带出广告主题「触动·您心」,两人灿烂的微笑与背景中过百幅笑脸,正好标志着香港人寿真诚坚守对客户的每份关爱,于客户不同的人生阶段都倾尽心思,为他们呈献最「触动·您心」的保险理财服务。

香港人寿希望藉 15 周年志庆加强大众对品牌的认识,在宣传计划中包罗了多项媒体平台。除了全版的报纸、杂志广告外,香港人寿亦采用电车和巴士作为宣传工具,穿梭各区,希望接触社会不同阶层,增强宣传力度。由于香港人寿是透过创兴银行、上海商业银行、华侨永亨银行及永隆银行之庞大分销网络来分销产品,所以这次特意为各银行设置了专属的电车和巴士车身广告,让客户认识香港人寿提供之多元化寿险及理财服务。

香港人寿业务总监陈少钰表示:「借着是次品牌宣传活动,香港人寿希望衷心感谢每位客户在过去十五年的支持和爱戴。本港保险市场竞争剧烈,我们明白要赢得客户的信任,除了不断推陈出新、设计与时并进,而且切合他们真正需要的寿险理财产品外,优质的售后服务更是不可或缺的。今后,香港人寿将继续坚守对客户的承诺,让他们透过香港人寿的保险理财产品,感受到我们对他们的关怀及爱护,令他们更能轻松地掌握未来,迎接人生不同阶段。」陈小姐补充:「除了广告宣传外,我们会陆续推出其他推广活动,包括保费折扣优惠、香港人寿客户专享的 15 周年大抽奖,详情将于稍后公布。」

香港人寿 15 周年品牌宣传活动于 2016 年 4 月 23 日正式起,以「触动·您心」为宣传标语,计划包括:

- 在 4 月 23 日以「触动·您心」为理念,推广小区伤健共融的义工活动;
- 全版的报纸、杂志广告;
- 选用户外媒体,包括电车、巴士车身及车厢内广告;
- 数位广告;

- 保费折扣优惠;
- 客户大抽奖



在人生路上，您全心全意為摯愛遮風擋雨，傾注無限溫暖；您珍惜彼此最珍貴的回憶，給予最窩心的關愛。香港人壽紮根15年，一直深知您的需要，致力為每位客戶提供多元化的保險理財產品，包括兒童壽險、儲蓄壽險、終身壽險、醫療及危疾保障、退休及財富傳承方案。香港人壽真誠堅守對您及摯愛的每份關懷與愛護，每刻傾盡心思，呈獻最能觸動您心的保險理財服務，伴您掌握未來，善劃無數可能。

觸動·您心

查詢熱線 2290 2888

[www.hongkonglife.com.hk](http://www.hongkonglife.com.hk)

香港人壽保險有限公司為下列金融集團聯營機構：



香港人壽最新的品牌宣传主题为「誠守每份關愛 每刻觸動您心」。



香港人壽的品牌宣傳活動採用多項戶外媒體，其中四架印有香港人壽全車廣告的電車將於 4 月 30 日起穿梭港島區，將香港人壽「觸動·您心」的訊息帶到小區不同角落。



印有香港人壽品牌廣告的巴士，將於 4 月 30 日起陸續穿梭港九新界，提高市民大眾對香港人壽的認識，並宣傳其龐大的銀行分銷售網絡。